

- ❖ בוגרת תואר ראשון בגרפיקה, לימודי עיצוב לדפוס וקורס UI/UX עם התמחות בעיצוב ממשקים וחווית משתמש
- ❖ ניסיון עשיר ביצירת קונספטים חזותיים, מיתוג, ליווי לקוחות, אפיון גרפי ופתרונות עיצוביים לעולמות דפוס, שילוט ודיגיטל
- ❖ חשיבה מערכתית, עצמאות, הקפדה על פרטים, הבנה יוזר גבוהה, יכולת פתרון בעיות בזמן אמת ויחסי אנוש מצוינים

## השכלה:

2020:

### קורס UI/UX, ג'ון ברייס

- הקניית מיומנויות מתקדמות בתכנון ועיצוב ממשקים עם דגש על חווית משתמש וחשיבה אינטואיטיבית.
- לימוד מעשי של HTML5 ו-CSS3 לבניית שלד אתרי אינטרנט תוך התאמה רספונסיבית ושמירה על היררכיה.
- תרגול שוטף של עקרונות עיצוב ממשקים כולל טיפוגרפיה, צבעוניות, ניגודיות ופריסות מותאמות תוכן.
- יצירת אב-טיפוס (Prototype) לאתרי אינטרנט תוך הקפדה על זרימת משתמש ונגישות לכלל האוכלוסייה.
- יישום כלים מתקדמים כמו Bootstrap לעיצוב רספונסיבי מדויק ולבניית ממשקים עקביים ונוחים לשימוש.
- היכרות עם מערכת ניהול תוכן WordPress כולל בניית אתרים והתאמת תבניות לצרכים שונים של לקוחות.
- פיתוח חשיבה מערכתית על תהליכי שימוש, כולל אפיון צרכים, זיהוי בעיות ומתן פתרונות חזותיים.
- עבודה על פרויקט גמר הכולל אפיון, עיצוב ובניית אתר תוך שילוב עקרונות UI/UX מקצועיים.
- הטמעת מתודולוגיות עבודה ממוקדות משתמש הכוללות איסוף מידע, סיעור מוחות ובדיקות שימושיות.
- פיתוח שפה עיצובית המשולבת בכל חלקי האתר, תוך שמירה על עקביות, מיתוג ושימושיות גבוהה.

2010:

תואר ראשון B.A בגרפיקה, התמחות בעיצוב לדפוס, אוניברסיטת סופיה, בולגריה

2010-2006: לימודי תעודה בגרפיקה, תילתן, המכללה לעיצוב ולתקשורת חזותית

## ניסיון תעסוקתי:

2020 - כיום: מעצבת, מפעל שלטים | דיסקרטי (2023-כיום), אמיל רשת הדפסות (2020-2023), בר אור פרסום (2023)

- הובלת מיתוג חזותי של חללים עסקיים ורפואיים תוך דגש על אחידות, היררכיה ועקרונות UX בסיסיים.
- אחריות כוללת על תהליך העיצוב – משלב האפיון ועד יצירת קבצים סופיים מוכנים להפקה מקצועית.
- שימוש שוטף ב- Adobe Illustrator ו-Photoshop להפקת חומרים גרפיים מדויקים ועשירים בפרטים.
- יצירת קונספטים עיצוביים הכוללים שלטי הכוונה, לוחיות, תלת-ממד והדמיות ויזואליות מתקדמות.
- יישום חשיבה עיצובית בתהליכים מורכבים, כולל הבנת זרימת מידע ויצירת חווית משתמש אינטואיטיבית.
- חיבור בין מיתוג עיצובי לחווית משתמש, תוך שמירה על קוהרנטיות, נגישות ופשטות בהצגת מסרים.
- תרגול מתודולוגיות חשיבה עיצובית הכוללות מחקר משתמשים, זיהוי בעיות ואפיון פתרונות גרפיים.
- יכולת זיהוי והתאמה בין צורכי משתמש לבין שפה גרפית חזקה וברורה ליצירת תקשורת אפקטיבית.

2020-2018:

### מעצבת גרפית, חברת קופימדיה

- פיתוח קונספטים גרפיים לחומרים שיווקיים תוך תרגום מטרות עסקיות לפתרונות תקשורת חזותית.
- בניית שפה ויזואלית אחידה לעסקים קטנים תוך התאמה בין שימושים דיגיטליים, מודפסים ופרסומיים.
- שילוב חשיבה קריאטיבית עם מטרות פרקטיות בעיצוב תוצרים שיווקיים ממוקדי קהל יעד ומסר ברור.
- תכנון גרפי עם דגש על היררכיה ויזואלית, פשטות בהעברת מסר והתאמה לפורמט ולמדיה הסופית.
- הקפדה על עקרונות UX בסיסיים במוצרי פרינט – קריאות, ניגודיות, זרימה חזותית וקלות תפיסה.

2018-2010: גרפיקאית | מפעל שלטים אדם שלטים (2013-2018), משרד פרסום סטודיו בר ביסופט (2010-2012)

כלים ויישומים: CSS | HTML | WordPress | Elementor | InDesign | Illustrator | Photoshop | Google Apps | MS Office

שפות: עברית – שפת אם | אנגלית – ברמה טובה מאוד | רוסית – ברמה טובה

שירות צבאי: מש"קית מתנדבים, חימוש (2004-2006)

\*\*המלצות יינתנו עפ"י דרישה.